

# CORSO IN SOCIAL MEDIA MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL TURISMO

**PARTECIPA AL CORSO, DIVENTA UN ESPERTO DIGITALE E FAI CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ**

Il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per affrontare la sfida posta dal consolidamento del digitale come canale utilizzato dagli utenti per raccogliere informazioni e acquistare servizi, fornendo un quadro sull'impatto del digitale nel comparto turistico e concentrandosi sul ruolo dei motori di ricerca nel processo di scelta dei consumatori. Verrà analizzato l'impatto che i social media stanno avendo nella comunicazione e nella promozione delle attività delle imprese del turismo e i dati relativi al territorio della provincia di Belluno estrapolati dalla piattaforma Tim Data Tourism Analysis di Confindustria Belluno Dolomiti.

## DESTINATARI

Titolari, addetti al marketing o al commerciale delle imprese turistiche, liberi professionisti.

## OBIETTIVI

- Sviluppare una conoscenza approfondita del nuovo panorama digitale in tema di offerta turistica;
- Affinare le capacità di utilizzo strategico dei motori di ricerca;
- Comprendere l'importanza della geolocalizzazione;
- Approfondire la conoscenza dell'utilizzo della pubblicità online;
- Definire criteri per utilizzare strumenti e dati utili al monitoraggio della propria presenza online;
- Sensibilizzare le imprese turistiche sulla rilevanza dell'evoluzione della propria attività attraverso la costruzione di una solida "brand identity";
- Rafforzare la visibilità e il rapporto con i propri clienti attraverso i canali online;
- Promuovere la propria attività attraverso un piano editoriale.

## PROGRAMMA

L'evoluzione dello scenario digital e social, numeri e tendenze;  
Mobile e Geolocalizzazione;  
Le search;  
Le opzioni della pubblicità online;  
Web analytics;  
La reputazione online e la gestione dei commenti critici;  
I social media per il settore turistico;  
Tim Data Tourism Analysis: analisi dei flussi e dei social nel territorio bellunese.

## DATE E ORARI

Il corso ha una durata di 16 ore e si terrà il 7-14 novembre 2018 con orario dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

350,00€ + IVA