

# CORSO IN PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE NELLE IMPRESE TURISTICHE

## ACQUISISCI COMPETENZE PROFESSIONALI PER GESTIRE LA TUA ATTIVITÀ

Il Controllo di Gestione è diventato strategico per lo sviluppo delle grandi Società Alberghiere ma può esserlo anche per quelle Società e Gruppi medio piccoli, che in tempo reale vogliono comprendere tutto ciò che accade all'interno delle proprie strutture.

Il corso si sviluppa in 2 moduli da 8 ore. Il primo modulo ha l'obiettivo di permettere l'acquisizione delle principali conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con particolare attenzione agli strumenti e ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche.

Lo studio delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi.

Il corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale.

Il secondo modulo sarà concentrato sull'attività di "sviluppo commerciale per hotel" analizzando le strategie atte a migliorare il fatturato complessivo di una struttura ricettiva attraverso l'ottimizzazione della sua presenza sul web, la ricerca di nuovi canali distributivi, la pianificazione di una nuova strategia di vendita con una politica di prezzi in ottica Revenue. Il percorso si baserà su casi applicativi ed esercitazioni.

### DESTINATARI

Titolari, addetti all'amministrazione e allo sviluppo commerciale di imprese turistico ricettive.

### PROGRAMMA

#### 1° MODULO

##### 3 OTTOBRE ORE 8.30 – 12.30

- Classificazione e analisi dei costi;
- Le diverse metodologie di calcolo dei costi (variable, direct, full costing);
- I costi e le decisioni nella gestione di breve periodo;
- I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo all'analisi di Break-even, al calcolo economico nelle decisioni operative, ai contesti di ottimizzazione dei risultati economici in presenza di vincoli, alle problematiche di misurazione economica parziale e totale;
- Le decisioni di lungo periodo: le tecniche di valutazione economico-finanziaria degli investimenti e il capital budgeting.

##### 10 OTTOBRE ORE 8.30 -12.30

- Metodi di calcolo dei costi activity-based;
- Il sistema di controllo di gestione: criteri di progettazione e meccanismi operativi;
- Il budget come strumento di direzione aziendale e della programmazione della gestione. Gli strumenti e le metodologie alla base della costruzione dei budget operativi. Il sistema di budget alberghiero;
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi, dei costi diretti variabili, dei costi indiretti variabili e dei costi fissi;
- I sistemi di gestione per obiettivi e i meccanismi di responsabilizzazione economica: criteri di articolazione per aree di responsabilità. La valutazione delle performance operative.

## 2° MODULO

### 17 OTTOBRE ORE 8.30-12.30

- Le strategie di offerta e di posizionamento competitivo delle imprese alberghiere;
- Analisi della domanda alberghiera, l'elasticità della domanda rispetto al prezzo e la sensitività della domanda rispetto al tempo;
- La relazione domanda-profitto di impresa;
- Le analisi e le valutazioni economiche a supporto della programmazione commerciale. La contabilità dei ricavi alberghieri. Le tecniche di differenziazione dei prezzi a supporto delle decisioni commerciali: Revenue management. Le modalità di pricing maggiormente utilizzate in ambito alberghiero.

### 24 OTTOBRE ORE 8.30- 12.30

- Il mercato domestico ed i principali mercati stranieri;
- Analisi di redditività per attività e per segmenti di clientela;
- Analisi dei flussi e dei calendari;
- Analisi di base delle politiche commerciali;
- Confronto tra politiche B2B e B2C;
- I canali distributivi on-line ed tradizionali.

## DATE E ORARI

Il corso ha una durata di 16 ore e si terrà il 3-10-17-24 ottobre 2018 con orario: 8.30 - 12.30

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

350,00€ + IVA

